

# Guía básica para disfrutar de una vida sin cookies.

Conversaciones Martech

# El problema.

## Adiós a las cookies de terceros

Las cookies se idearon para facilitar la experiencia de navegación de los usuarios.

Pero las preocupaciones en torno a la privacidad junto al aumento de bloqueadores de cookies y la decisión de Google de dejar de compartir las cookies de terceros llevan a la convivencia de un mundo sin cookies.

Los responsables de marketing se enfrentan a dos desafíos: conseguir datos de primera persona y la atribución de los leads a las diferentes acciones de marketing.





# Los retos.

## La pérdida de información

En un mundo sin cookies resulta más complicado analizar y trazar el comportamiento de un usuario a través de múltiples dispositivos y puntos de acción.

Además de la dificultad de atribución, la falta de cookies de terceros supone la pérdida de información más detallada: webs visitadas, acciones tomadas...

Sin los datos de personalización de audiencias es más complicado dirigir campañas a audiencias específicas.

# La solución (1).

Nuestra experiencia y visión

Aunque la transición a un mundo sin cookies conlleve numerosos retos también presenta infinitas oportunidades para hacer cosas nuevas e ideas novedosas fórmulas para conectar con nuestros potenciales clientes...

Las compañías deben crear los ecosistemas digitales adecuados para recopilar datos de primera persona animando a los usuarios a aceptar (opt-in) la recolección de datos a cambio de ofrecer tanto experiencias y contenidos personalizadas como incentivos.





# La solución (2).

Tres recomendaciones a implementar

- 1) Muestra claramente tu política de privacidad y uso de datos.
- 2) Facilita herramientas intuitivas para la gestión de permisos opt-in y opt-out.
- 3) Diseña una estrategia global para recopilar datos de primera persona que permitan incrementar las opciones de personalización.

# La solución (3).

Claves para un first party data de valor

- Realiza una auditoría del proceso de recopilación de datos.
- Analiza datos existentes y crea conjuntos de datos y patrones.
- Identifica lagunas de datos y aprovecha la tecnología para completar y depurar los datos.
- Alienta la creación de perfiles, el acceso a contenidos de suscripción o el “social logging”





# La solución (4).

Cinco acciones a desarrollar

- Activa la escucha social: monitoriza comentarios de tu marca, identifica usuarios que alaban tu marca.
- Realiza una completa auditoría SEO para la optimización de los canales y contenidos.
- Automatiza tareas con IA u otras tecnologías para validar y analizar datos, crear contenidos, programar la difusión de contenidos, personalizar...
- Crea comunidad y networking con contenidos recurrentes de valor para estar siempre ahí
- Aprovecha las oportunidades de la segmentación contextual para activar recursos que coincidan con el contenido buscado.



## Show

- **Muestra** claramente tu política de privacidad uso de datos.
- Facilita **herramientas intuitivas** para la gestión de permisos opt-in y opt-out.
- Estrategia global de datos de primera persona para incrementar las opciones de **personalización**.



## Evaluate

- Realiza una auditoría del proceso de **recopilación de datos**.
- **Analiza** datos existentes y crea conjuntos de datos y patrones.
- Identifica lagunas de datos y aprovecha la tecnología para completar y **depurar** los datos.
- Alienta la creación de perfiles, el acceso a contenidos de suscripción o el social logging.



## Test & Match

- Activa la **escucha social**: monitoriza comentarios de tu marca, identifica usuarios que alaban tu marca.
- Realiza una completa auditoría **SEO** para la optimización de los canales y contenidos.
- **Automatiza** tareas con IA para validar y analizar datos, crear contenidos, programar la difusión, personalizar.
- Crea **comunidad** y networking con contenidos recurrentes de valor para estar siempre ahí.
- Aprovecha la segmentación contextual para activar recursos que coincidan con el contenido buscado.

**muchas  
gracias.**

**Madrid.**

902 194 230  
+34 917 875 565

**Barcelona.**

+34 934 674 326

**Tenerife.**

902 194 230  
+34 917 875 565

**Lisboa.**

+34 934 674 326